

TESIS DE MAESTRÍAS: REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

I.- ÁREA: CIENCIAS DE LA EMPRESA

MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES (MNI)

Código de Ubicación Física	Nº Ref.
CE/M/MNI/001 Bustamante Porras, Bertha Pamela Influencia del rol promotor del estado en el comportamiento de las exportaciones del cuy peruano: 2008 / Bertha Pamela Bustamante Porras Tesis (Mag.) Márketing y Negocios Internacionales. UNFV-EUPG, 2009. 141 h. 02 ej. PROMOCIÓN /EXPORTACIÓN/CUY PERUANO vc.	(001)
CE/M/MNI/002 Ingunza Pando, Luis Fernando Ciberestrategia y gestión del e-commerce, en el parque industrial de Villa El salvador 2007-2008 / Luis fernando Ingunza Pando Tesis (Mag.) Márketing y Negocios Internacionales. UNFV-EUPG, 2010. 146 h. 02 ej. CIBERESTRATEGIA/E-COMMERCE/PARQUE INDUSTRIAL/VILLA EL SALVADOR vc.	(002)
CE/M/MNI/003 Cuzcano Manco, Margarita Lidia Impacto de la aplicación del márketing social de responsabilidad en las empresas del Perú / Margarita Lidia Cuzcano Manco Tesis (Mag.) Márketing y Negocios Internacionales. UNFV-EUPG, 2010. 175 h. 02 ej. MARKETING SOCIAL/EMPRESAS DEL PERÚ vc.	(003)
CE/M/MNI/004 Trujillo Blanco, Miltchel Modelo económico para optimizar el comercio exterior peruano / Mitchel Trujillo Blanco Tesis (Mag.) Márketing y Negocios Internacionales. UNFV-EUPG, 2010. 116 h. 02 ej. MODELO ECONÓMICO/COMERCIO EXTERIOR vc.	(004)
CE/M/MNI/005 Román Díaz, Luis Edmundo Estrategias de márketing para el lanzamiento del servicio de aviones ultraligeros del aeroclub del Perú / Luis Edmundo Román Díaz Tesis (Mag.) Márketing y Negocios Internacionales. UNFV-EUPG, 2010. 124 h. 02 ej. ESTRATEGIAS DE MARKETING/AVIONES ULTRALIGEROS/AEROCLUB DEL PERÚ vc.	(005)

CE/M/MNI/006**Urmeneta Rivadeneyra, Norma Beatríz****(006)**

Estrategias de crecimiento de las MYPES sector informática: caso GS Computer Systems SRL
Lima Metropolitana 2000-2008 / Norma Beatríz Urmeneta Rivadeneyra

Tesis (Mag.) Márketing y Negocios Internacionales. UNFV-EUPG, 2010. 133 h. 02 ej.

ESTRATEGIAS DE MARKETING/MYPES/SECTOR INFORMÁTICA/COMPUTER SYSTEMS/LIMA
METROPOLITANA

vc.

CE/M/MNI/007**Maita Vivanco, Tania Jovana****(007)**

Marketing y automedicación en la ciudad de Huamanga del departamento de ayacucho - 2009 a

Tesis (Mag.) Márketing y Negocios Internacionales. UNFV-EUPG, 2010. 125 h. 02 ej.

MARKETING Y AUTOMEDICACIÓN /HUAMANGA - AYACUCHO

vc.

CE/M/MNI/008**Figueroa Benavente, Claudia Berny****(008)**

Plan de marketing para el incremento de la exportación del zumo de limón a Francia periodo
2010-2014 / Claudia Berny Figueroa Benavente

Tesis (Mag.) Márketing y Negocios Internacionales. UNFV-EUPG, 2010. 173 h. 02 ej.

EXPORTACIÓN - ZUMO DE LIMON

vc.

CE/M/MNI/009**Chu Wong, Guillermo****(009)**

La integración vertical contractual para la exportación de productos agroindustriales peruanos al
mercado chino / Guillermo Chu Wong

Tesis (Mag.) Márketing y Negocios Internacionales. UNFV-EUPG, 2010. 124 h. 02 ej.

INTEGRACIÓN VERTICAL/EXPORTACIÓN/PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES /MERCADO CHINO

vc.

CE/M/MNI/010**Hurtado Castillo, Gerardo Martín****(010)**

Implementación de una maestría virtual en administración y marketing internacional para
brindar conocimientos y habilidades altamente especializadas, aplicando las técnicas
administrativas de vanguardia en el Instituto de Gestión y Salud / Gerardo Martín Hurtado
Castillo

Tesis (Mag.) Márketing y Negocios Internacionales. UNFV-EUPG, 2011. 1253 h. 02 ej.

MAESTRÍA VIRTUAL/ADMINISTRACIÓN Y MARKETING INTERNACIONAL/INSTITUTO DE GESTIÓN Y
SALUD

vc.

CE/M/MNI/011**Godínez Gonzáles, Félix Armando****(011)**

La Obtención de la ventaja en costos para una empresa peruana que desea exportar bragas a México / Félix Armando Godínez Gonzales

Tesis (Mag.) Márketing y Negocios Internacionales. UNFV-EUPG, 2011. 74 h. 02 ej.

COSTOS/BRAGAS/EXPORTACIÓN/MÉXICO

vc.

CE/M/MNI/012**Peña Huapaya, Pedro Saturnino****(012)**

El comportamiento del consumidor y su influencia en las ventas de productos bancarios (caso Banco Scotiabank julio 2008-Dic. 2008) / Pedro Saturnino Peña Huapaya

Tesis (Mag.) Márketing y Negocios Internacionales. UNFV-EUPG, 2010. 200 h. 02 ej.

CONSUMIDOR - COMPORTAMIENTO/PRODUCTOS BANCARIOS/BANCO SCOTIA BANK

vc.

CE/M/MNI/013**Alvarado Rosillo, Fredy Alberto****(013)**

Plan de marketing para optimizar las inversiones publicitarias y promocionales de PROMPERÚ en el extranjero / Fredy Alberto Alvarado Rosillo

Tesis (Mag.) Márketing y Negocios Internacionales. UNFV-EUPG, 2010. 167 h. 02 ej.

MARKETING/INVERSIONES PUBLICITARIAS PROMOCIÓN/PROMPERÚ

vc.

CE/M/MNI/014**Serruto Medina, Genciana****(014)**

Estrategias de comercialización para textiles ecológicas y su incidencia en la productividad de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Puno / Genciana Serruto Medina

Tesis (Mag.) Márketing y Negocios Internacionales. UNFV-EUPG, 2011. 163 h. 02 ej.

TEXTILES ECOLÓGICOS/COMERCIALIZACIÓN - ESTRATEGIAS /MYPES/PROVINCIA DE PUNO

vc.

CE/M/MNI/015**Zárate Gavidia, Jenny Yessica****(015)**

Estrategias de marketing y calidad de servicios en los establecimientos de hospedaje del Valle del Mantaro, Huancayo 2008-2010 / Jenny Yessica Zárate Gavidia

Tesis (Mag.) Márketing y Negocios Internacionales. UNFV-EUPG, 2011. 214 h. 02 ej.

ESTRATEGIAS DE MÁRKETING/CALIDAD DE SERVICIO/HOSPEDAJE/VALLE DEL MANTARO - HUANCAYO

vc.

CE/M/MNI/016

Málaga Castillo, Guillermo Moisés

(016)

Certificación de referencia para la confección textil por un comercio justo de competitividad exportadora / Guillermo Moisés Málaga Castillo

Tesis (Mag.) Márketing y Negocios Internacionales. UNFV-EUPG, 2011. 151 h. 02 ej.

CONFECCIÓN TEXTIL/COMPETITIVIDAD EXPORTADORA/CERTIFICACIÓN TEXTIL

vc.

CE/M/MNI/017

Arroyo Ramírez, Francisco Gregorio

(017)

La admisión temporal para el perfeccionamiento activo como mecanismo de incentivo para la exportación / Francisco Gregorio Arroyo Ramírez

Tesis (Mag.) Márketing y Negocios Internacionales. UNFV-EUPG, 2011. 160 h. 02 ej.

ADMISIÓN TEMPORAL /EXPORTACIÓN - INCENTIVO

vc.

CE/M/MNI/018

Zavaleta Dávila, Aníbal Eliseo

(018)

Sistema de comunicación en Internet y crecimiento de las MYPES, caso: Empresa Trazo e Ideas S.A.C. 2008-2012 / Aníbal Eliseo Zavaleta Dávila

Tesis (Mag.) Márketing y Negocios Internacionales. UNFV-EUPG, 2011. 93 h. 02 ej.

COMUNICACIÓN/INTERNET/MYPES/EMPRESA TRAZO E IDEAS

vc.

CE/M/MNI/019

Mayta Molina, Carlos Walter

(019)

Competitividad y estrategias de marketing de los grifos y estaciones de servicio independientes (GESI) en la provincia de Lima / Carlos Walter Mayta Molina

Tesis (Mag.) Márketing y Negocios Internacionales. UNFV-EUPG, 2011. 131 h. 02 ej.

COMPETITIVIDAD/ESTRATEGIAS DE MÁRKETING/GRIFOS/PROVINCIA DE LIMA

vc.

CE/M/MNI/020

Ponce Veneros, Manuel Santos

(020)

Diseño de alianzas estratégicas como ventaja competitiva para la exportación de PYMES en Tic / Manuel Santos Ponce Veneros

Tesis (Mag.) Márketing y Negocios Internacionales. UNFV-EUPG, 2011. 114 h. 02 ej.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS/VENTAJA COMPETITIVA/EXPORTACIÓN PYMES/TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

vc.

CE/M/MNI/021

Ríos Jara, Jorge Humberto

(021)

El desarrollo del mercado industrial - farmacéutico y el márketing estratégico en el Perú / Jorge Humberto Ríos Jara

Tesis (Mag.) Márketing y Negocios Internacionales. UNFV-EUPG, 2011. 102 h. 02 ej.

MERCADO INDUSTRIAL/INDUSTRIA FARMACÉUTICA/MARKETING ESTRATÉGICO

VC.

CE/M/MNI/022

Burneo Farfán, Luz del Carmen

(022)

Incidencia de la distribución física internacional en la competitividad de las exportaciones de lúcuma peruana / Luz del Carmen Burneo Farfán

Tesis (Mag.) Márketing y Negocios Internacionales. UNFV-EUPG, 2012. 304 h. 02 ej.

EXPORTACIÓN - LÚCUMA/COMPETITIVIDAD - EXPORTACIONES

VC.

CE/M/MNI/023

Inafuku García, Daniel Martín

(023)

Análisis de los factores de marketing interno para lograr el crecimiento empresarial en la empresa de transportes Horna e Hijos S.R. Ltda. / Daniel Martín Inafuku García

Tesis (Mag.) Márketing y Negocios Internacionales. UNFV-EUPG, 2012. 105 h. 02 ej.

MARKETING INTERNO/EMPRESA DE TRANSPORTES/CRECIMIENTO EMPRESARIAL

VC.

CE/M/MNI/024

Niño de Guzmán Miranda, Juan Carlos

(024)

Estrategias de márketing relacional para lograr la fidelización de los clientes en las empresas, Caso: Productos Unión / Juan Carlos Niño de Guzmán Miranda

Tesis (Mag.) Márketing y Negocios Internacionales. UNFV-EUPG, 2012. 207 h. 02 ej.

ESTRATEGIAS DE MÁRKETING/FIDELIZACIÓN DE CLIENTES/PRODUCTOS UNIÓN

VC.